

Dialogkort

Refleksion & samtale om grøn omstilling

Kære virksomhedsejer eller leder,

Værsgo - en prøve på vores nye dialogkort, som vi har designet til at facilitere refleksion og samtale om grøn omstilling i jeres virksomhed. Kortene er udviklet i samarbejde med DigitalLead, Danmarks nationale klynge for digitale teknologier, og er en del af pilotprojektet "Do Data - for a Greener future" i Data for All.

Formålet med dialogkortene er at:

1. Inspirere til samtale og dialog: Kortene indeholder spørgsmål og eksempler, der kan inspirere og motivere jer til at tage initiativ til grønne tiltag. Eksemplerne er skabt for at fremme forståelsen og bevidstheden om bæredygtighed og digitalisering.
2. Understøtte refleksion: Ved at bruge disse kort som udgangspunkt kan I og jeres medarbejdere reflektere over virksomhedens nuværende praksis og finde nye måder at integrere bæredygtige løsninger.
3. Fremme konkrete handlinger: Kortene er designet til at blive printet og brugt aktivt i jeres virksomhedsmøder, workshops og strategiplanlægning for at initiere konkrete grønne tiltag.

Dialogkortene dækker følgende temaer:

- Grøn digitalisering
- Teknologi & Innovation
- Barrierer & udfordringer
- Samarbejde og partnerskaber
- Politikker & Incitament
- Måling af succes
- Bæredygtighed vs. Profitabilitet
- Fremtidsvisioner

Kortene kan medvirke til at styrke jeres interne diskussioner om grønne strategier, forbedre jeres beslutningsprocesser og skabe en fælles forståelse for, hvordan data kan bruges til at fremme bæredygtighed.

Vi opfordrer jer til at dele dialogkortene internt i virksomheden, men vær opmærksom på, at design og indhold tilhører Vejle Erhverv/Data for All og må ikke ændres uden tilladelse.

Ønsker I at få alle 24 kort i sættet (til print), kan anmodning sendes til Gitte Alberen på e-mail gital@vejle.dk.

Vi håber, kortene kan være en nyttige i jeres arbejde mod en grønnere fremtid.

Do Data - for a Greener future



GRØN DIGITALISERING
1.1 - Generelt



Hvad forstår du ved "grøn digitalisering" i konteksten af din virksomhed?

Fx: "I vores firma betyder det at integrere bæredygtige praksisser i alle aspekter af vores forretning."

Hvordan implementeres disse praksisser konkret?



TEKNOLOGI & INNOVATION
2.1 - Teknologisk udvikling



Hvilke teknologier mener du har størst potentiale til at fremme bæredygtighed i din branche?

Fx: "AI og IoT er revolutionerende for energistyring."

Hvordan kan disse teknologier implementeres på en måde, der også understøtter forretningsmæssige mål?



BARRIERER & UDFORDRINGER
3.1 - Udfordringer ved implementering



Hvilke væsentlige udfordringer står din virksomhed overfor i forbindelse med implementering af grønne(re) teknologier eller processer?

Fx: "Vi har brug for at kompetenceudvikle medarbejderne."

Hvordan kan disse barrierer overvindes? Har du eksempler på løsninger?



SAMARBEJDE & PARTNERSKABER
4.1 - Valg af samarbejdspartnere



Hvordan bruger din virksomhed data til at vælge og evaluere bæredygtige partnere?

Fx: "Vi evaluerer potentielle partnere baseret på deres bæredygtigheds-præstationer."

Hvordan sikrer I, at disse data er aktuelle og repræsentative?



POLITIKKER & INCITAMENTER
5.1 - Politikudvikling baseret på data



Hvordan understøtter data de politikker din virksomhed udvikler om grøn digitalisering?

Fx: "Data om energiforbrug og ressource-styring er med til at forme vores politikker."

Hvordan holder I jeres politikker opdaterede med nye data og trends?



MÅLING AF SUCCES
6.1 - Måling og rapportering



Hvordan bruger din virksomhed data til at måle og rapportere om effektiviteten af jeres bæredygtighedsinitiativer?

Fx: "Vi indsamler data fra IoT-enheder til at måle realtidsreduktioner i energiforbruget."

Hvordan sikrer I, at disse målinger er både gennemsigtige og forståelige for alle stakeholders?



BÆREDYGTIGHED VS. PROFITABILITET
7.1 - Balance mellem etik og økonomi



Hvordan balancerer din virksomhed etiske overvejelser med økonomiske mål?

Fx: "Vi har fastsat principper, hvor etiske overvejelser altid prioriteres over kortsigtede økonomiske gevinster."

Hvordan kommunikeres og opretholdes denne balance internt og eksternt?



FREMTIDSVISIONER
8.1 - Prognostiske data



Hvordan bruger din virksomhed prognoser til at forberede sig på fremtidige bæredygtigheds-udfordringer?

Fx: "Vi anvender klimamodellerings-data til at forudse ændringer og tilpasse vores forretningsstrategier."

Hvordan justerer I jeres langsigtede strategier baseret på disse prognoser?