



Juni 3, 2024

Virksomhedsundersøgelse i Vejle Kommune

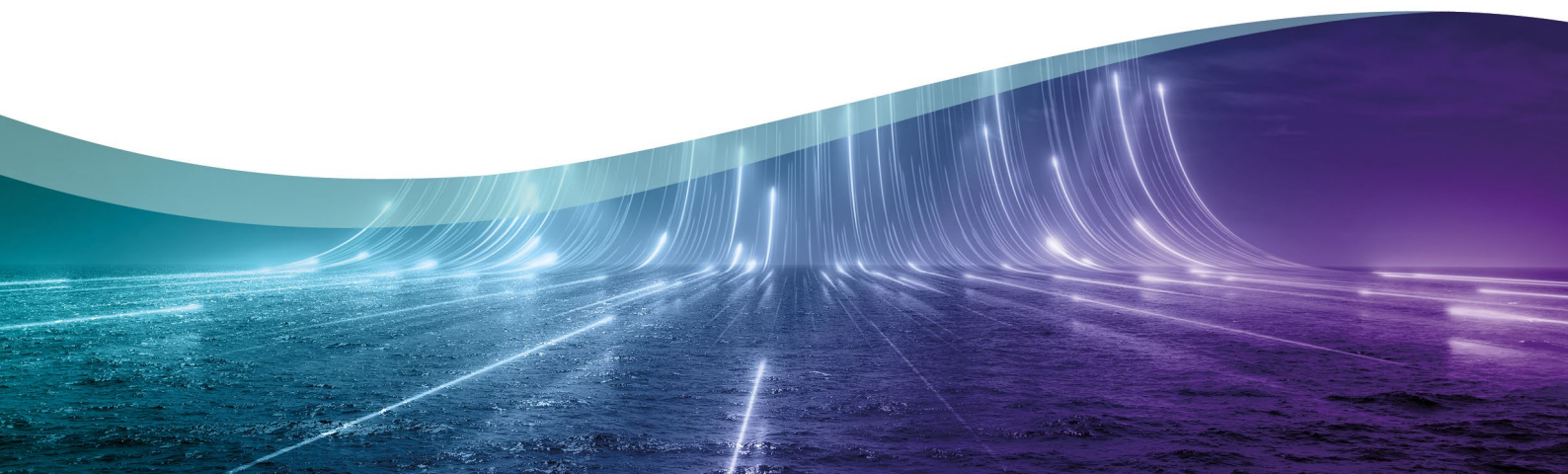
Do Data – for a Greener Future (Pilotprojekt)

Vejle Erhverv, Vejle Kommune

Gitte Alberen

Tel. +45 3042 1493

gital@vejle.dk



Indhold

1	Undersøgelsens formål	2
2	Metode.....	2
3	Resultater	3
3.1	Virksomhederne.....	3
3.2	Brancher	3
3.3	Primære energikilder	4
3.4	Energiproduktion.....	4
3.5	Energieffektivisering	4
3.6	Måling af Co2 udledning.....	5
3.7	Behovsafdækning	5
3.8	Værdifulde funktioner	5
3.9	Virksomhedsinddragelse	6

1 Undersøgelsens formål

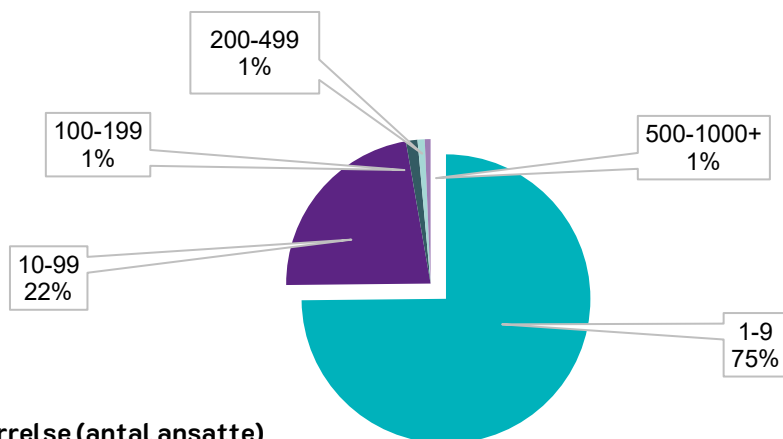
Projektet "Do Data - for a Greener Future" omfatter udvikling af en prototype, der anvender data til at understøtte overvågningen af CO₂-aftrykket i Vejle Kommune. For at levere en effektiv løsning er det afgørende at inddrage slutbrugerne, som omfatter Vejle Kommune og lokale virksomheder. Vejle Kommune foretager allerede CO₂-målinger, og integration af data fra erhvervssektoren i datamodellerne vil forbedre og understøtte de eksisterende metoder.

Formålet med denne undersøgelse er med de ovennævnte mål for øje todelt: For det første at opnå indsigt i lokale virksomheders behov for et overvågningsværktøj, deres parathed til at måle CO₂-udledninger og motivation for energioptimering; for det andet at identificere virksomheder, der er interesserede i at deltage i pilotprojektet.

2 Metode

En spørgeguide bestående af 13 spørgsmål er udarbejdet med fokus på tre nøgleområder: om virksomheden og dens nuværende tilgang til energiforbrug og -optimering, ønsker til en eventuel digital løsning, og virksomhedens interesse i at deltage i pilotprojektet.

Spørgeskemaet er oprettet i SurveyXact, og invitation til deltagelse udsendt via e-mail direkte til 650 virksomheder i Vejle Kommune. Kontaktoplysningerne er hentet fra det centrale virksomhedsregister (CVR)¹. Besvarelsen er anonym, undtaget de virksomheder der ønsker at deltage.



Virksomhedsstørrelse (antal ansatte)

¹ Åbne data.



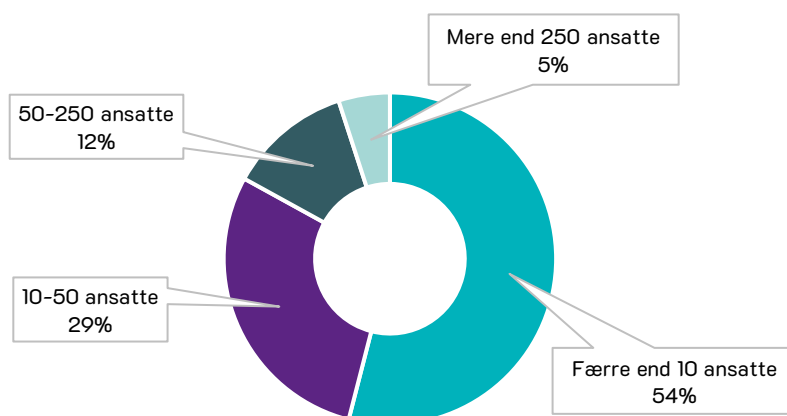
Virksomheder inviteret til at deltage er begrænset til at have aktiv/normal status i CVR, samt virksomhedsformen selskab². Enkelmandsvirksomheder bliver inviteret i 2. fase af undersøgelsen der gennemføres i Q3 2024. Der er ikke foretaget afgrænsninger ift. sektor eller branche.

3 Resultater

På trods af en bounce rate på 9%, som følge af ugyldige e-mailadresser, blev svarprocenten 11%, hvoraf 85% fuldførte undersøgelsen.

3.1 Virksomhederne

Størrelsen på virksomheder der deltog i undersøgelsen, fordeler sig:



11 % af virksomhederne der har hjemsted i Vejle, har også afdelinger uden for kommunen.

3.2 Brancher

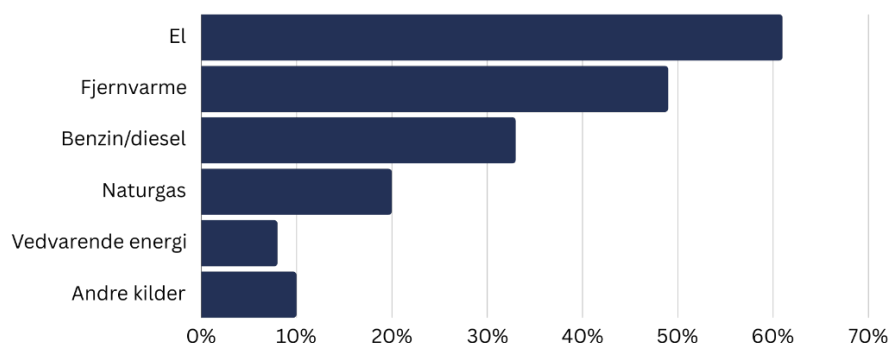
Respondenterne kunne vælge mellem 19 brancher, eller indtaste evt. anden som fritekst. De tre brancher med flest svar kom fra Handel med 18%, 12% fra Andre serviceydelser og Bygge & Anlæg med 11%.

² Aktieselskab, Andelsselskab, Anpartsselskab, Andelsselskab med begrænset ansvar, Anden udenlandsk virksomhed, Interessentskab, Iværksætterselskab, Kommanditaktieselskab / Partnerselskab, Kommanditselskab.

Kategorien Anden branche udgjorde 9% og omfattede bl.a. Databehandling, webhosting og lignende serviceydelser, Fremstilling af malerier og print til dekoration, Spildevand, Medie og Investering i værdipapirer.

3.3 Primære energikilder

Af primære energikilder der anvendes til transport, procesenergi og opvarmning, oplyste virksomhederne følgende (mulighed for flere svar).



10% af respondenterne der oplyser Andre kilder, bruger også halm, træ (flis/piller) og kernekraftbaseret el (fra Sverige).

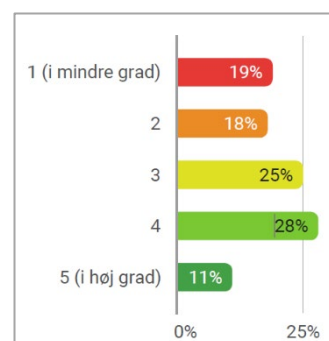
3.4 Energiproduktion

12% af virksomhederne producerer selv energi. 83% af disse generer strøm via solpaneler. 50% har biogas (el og varme produktion) og/eller Co2 anlæg til opvarmning af vand.

3.5 Energieffektivisering

Virksomhederne blev spurgt om i hvor høj grad de arbejder med energieffektivisering. Svarmuligheden består af en vurdering på en skala 1-5, hvor 1 er i mindre grad, og 5 i høj grad.

Fordelingen viser at 37% af virksomhederne arbejder med energieffektivisering i mindre grad (1+2), mens 39% vurderer de gør det i højere grad (4+5). 25% befinder sig mellem de to.



De virksomheder der fokuserer på effektivisering, oplyser at de investerer i grøn teknologi og energieffektivt udstyr som elbiler, LED-belysning,



varmepumper og solceller. De optimerer energiforbruget ved at bruge strøm på billigere tidspunkter, forbedre isoleringen og implementere lysautomatik samt programmerbare kontakter. Derudover arbejder de aktivt med bæredygtighed ved at udarbejde ESG-rapporter, måle CO₂-udledning og prioritere grøn strøm. Transportoptimering opnås gennem ruteoptimering og overgang til elscootere. Nyanskaffelser omfatter lavenergiudstyr og A-mærkede produkter.

3.6 Måling af Co2 udledning

73% af de adspurgte virksomheder foretager ikke på tidspunktet for undersøgelsen, systematisk måling af deres Co₂ udledning.

3.7 Behovsafdækning

Virksomhederne angav følgende som nogle af de vigtigste måleparametre for en digital løsning (flere valg muligt):

- Det samlede energiforbrug – 53%
- Energianvendelse i bygninger – 40%
- Energiforbrug i transport og logistik – 32%
- Energibesparende initiativer – 30%
- Dataovervågning & -analyse – 25%

Derudover blev brændstofforbrug ved kørsel, CO₂-udledning fra indkøbte produkter og maskiners udledning nævnt som relevante faktorer.

3.8 Værdifulde funktioner

En løsning til monitorering og måling af CO₂-udledning, der skaber størst værdi for virksomhederne, omfatter flere centrale funktioner. For eksempel, historiske data, som 53% af virksomhederne vurderer som vigtigst, giver mulighed for at analysere tidligere mønstre i energiforbrug og CO₂-udledning, hvilket kan informere fremtidige strategier. Anbefalinger til energieffektiviseringer angives som værdifulde for 47% af virksomhederne, idet de derved understøttes i at implementere konkrete tiltag, der reducerer energiforbruget og forbedrer miljøeffektiviteten.

Desuden angiver 45% af virksomhederne adgang til data i realtid, som vigtigt, hvilket gør det muligt at foretage hurtige og informerede beslutninger baseret på aktuelle energiforbrugs- og udledningsdata. Benchmarking er også en vigtig funktion for 29% af virksomhederne, da det giver dem mulighed for at sammenligne deres præstationer med industristandarder eller konkurrenter, hvilket kan fremme yderligere forbedringer.

18% angiver at de ikke er sikre på, hvilke funktioner der er mest værdifulde for dem, hvilket antyder et potentiale for yderligere vejledning og oplysning om fordelene ved teknologiske og digitale løsninger.

3.9 Virksomhedsinddragelse

32% af virksomhederne der deltog i undersøgelsen, har tilkendegivet interesse for enten af deltage i pilotprojektet Do data, eller at modtage opdateringer fra projektet.