



# Bosætning i balance

Handlingskatalog  
2021-2022



VEJLE  
KOMMUNE

# Handlingskatalog 2021-2022

Oversigt over handlinger med fokus på tiltrækning, modtagelse og fastholdelse af danske og internationale tilflyttere og virksomheder.

## 1: Den gode tilflytning

- Det gode møde med Vejle kommune som myndighed og samarbejdspartner – lige fra byggesag til dagtilbud.
- Tydelig kommunikation i øjenhøjde og målrettet markedsføring.
- Den gode velkomst for alle.

## 2: Service til virksomhederne

- Opsøgende virksomhedskontakt.
- Markedsføring af én indgang til det offentlige (rådgivning / sparring).
- Særlige fokus på modtagelse af unge medarbejdere og internationale.



### 3: Et stærkt miljø for den internationale arbejdskraft

- Fokus på det hele liv – Expat netværk og rammer om fællesskaber.
- Information om det danske samfund.
- Partnerindsats (job).

### 4: Fælles om bosætning

- Sammen om de gode historier og fortællinger om Vejle Kommune.
- Tværgående partnerskaber – offentlige og private, lokale og regionale.
- Analyser – vi følger udviklingen, herunder indenfor offentlig og privat boligudvikling.



# Handling 1: Den gode tilflytning

Vi arbejder for at skabe det gode møde med Vejle Kommune – lige fra den gode byggesagsbehandling til pladsanvisningen.

## Eksempler på udvalgte bosætningsindsatser

### Kommunikation og markedsføring

#### Generel markedsføring

Gennem målrettede kampagner øger vi kendskabet til Vejle Kommune og gør os attraktive overfor potentielle tilflyttere. Hertil kobles også udvalgte kampagner, der fokuserer på særlige målgrupper.

Vi sender løbende pressemeddelelser ud og laver annoncering, der har fokus på Vejle Kommune som et godt sted at bo, arbejde og drive virksomhed.

#### Markedsføringsmateriale

Vi udarbejder diverse markedsføringsmaterialer, som opdateres løbende – f.eks.

- Vejle-posen, som bl.a. bruges til konferencer og findes i to versioner (stor og lille)
- „Vejle det bedste sted at leve og bo“ brochure
- Bosætningsguidens oversigtskort med beskrivelse af arbejdsområder – på dansk og engelsk

#### Deltagelse i messer

Vi deltager på landsdækkende bosætnings-, karriere- og erhvervsmesser for at markedsføre Vejle Kommune som et godt sted at leve, bo og arbejde. F.eks. Karrieredagene og Bosætningsmessen.

#### Den gode velkomst

##### Velkomstbreve

I marts 2020 blev et nyt digitalt velkomstbrev imple-

menteret. Dette sendes digitalt til alle tilflyttere, få dage efter de har meldt flytning.

#### Velkomstarrangementer

To gange årligt arrangeres der velkomstture, hvor tilflytterne får en introduktion til Vejle Kommune. Borgmesteren er guide og vært, sammen med bosætningsguiden.

Vi udvikler løbende nye velkomstarrangementer, for at ramme tilflyttermålgruppen så bredt som muligt. Dette kan f.eks. være en årlig „mød kommunen“ dag.

#### Pendler fokus

Der arbejdes med arrangementer, som skal gøre pendlere opmærksomme på fordelene ved at både bo og arbejde i Vejle Kommune. F.eks. en „pop up stand“ med Flyt til Vejle fokus, på Vejle Banegård i myldretiden.

Vi ved ikke meget om de medarbejdere, der vælger at pendle ind til Vejle Kommune – derfor kunne en pendlerundersøgelse give base for fremtidige handlinger rettet mod denne målgruppe.

**Tilflytterportaler: Flyt til Vejle og Welcome to Vejle**  
„Flyt til Vejle“ ([www.vejle.dk/tilflytter](http://www.vejle.dk/tilflytter)) og [www.welcometovejle.dk](http://www.welcometovejle.dk) (Vejle Kommunes engelske tilflytterside) er udviklet som tilflytterportaler. Siderne er opbygget til at brande Vejle som det bedste sted at leve og bo, og kan derudover give tilflyttere konkrete svar på deres spørgsmål.





# Handling 2: Service til virksomhederne

Vi gør det nemt – via dialog, behov og konkrete indsatser. Vi er opsøgende og byder virksomhedernes medarbejdere velkommen til kommunen via skræddersyede forløb.

## Eksempler på udvalgte bosætningsindsatser

### Virksomhedskontakt

Vi er opsøgende og indleder drøftelser med nye virksomheder, når de flytter til Vejle Kommune. Vi tilbyder bl.a. rundvisninger og velkomstarrangementer.

Derudover samarbejder vi med eksisterende virksomheder omkring tilflytterinitiativer (f.eks. i forhold til at få medarbejdere, der ikke bor i kommunen, til at flytte hertil), samt være virksomhederne behjælpelige i forhold til at ansætte udenlandsk arbejdskraft.

Virksomhederne tilbydes info kit om at „bo og leve i Vejle Kommune“ til medarbejdere, der overvejer at flytte hertil – både danske og internationale.

### Markedsføring af én indgang til det offentlige (rådgivning/sparring)

Vi er virksomhedernes sparringspartner/samarbejdspartner, når de rekrutterer internationale medarbejdere. Og vi står klar til at hjælpe medarbejderen og dennes familie til at forstå „system Danmark“.

### Særligt fokus på modtagelse af unge medarbejdere

I samarbejde med Vejles erhvervsnetværk, f.eks. Business Vejle, og virksomheder udvikler vi aktiviteter, der har til formål at modtage og fastholde nyansatte, unge medarbejdere.





# Handling 3:

## Et stærkt miljø for den internationale arbejdskraft

Vi har fokus på „det hele liv“ som international i Vejle Kommune. Via arrangementer, netværk og partnerfokus, bidrager vi til fastholdelse af den internationale medarbejder og familie.

### Eksempler på udvalgte bosætningsindsatser

#### Information om det danske samfund

##### *Arrangementer og events*

Vi laver forskellige arrangementer og events, der har et internationalt fokus. Vi understøtter og samarbejder med private og frivillige aktører omkring internationale arrangementer, f.eks. Vejle Expat Network.

Vi står for diverse arrangementer med fokus på fastholdelse af internationale tilflyttere og forståelse af det danske samfund, f.eks. workshops med fokus på SKAT, dansk (arbejds)kultur og foreningskultur.

##### *Onlineportal til internationale medarbejdere*

[www.welcometovejle.dk](http://www.welcometovejle.dk) er opsat med fokus på tiltrækning, modtagelse og fastholdelse af internationale medarbejdere og deres familier. Den er tilpasset, så den matcher „Flyt til Vejle“ siden, men indeholder også svar på spørgsmål man kan have som international.

##### *Partnerindsats (job)*

##### *Expat Virksomhedskonsulent*

Vi samarbejder med lokale, regionale og nationale aktører om forskellige tiltag, der kan skabe jobmuligheder

for medfølgende partnere. Vejle Kommune har en Expat Virksomhedskonsulent, hvis overordnede formål er at få målgruppen af medfølgende partnere i job.

##### *Iværksætterarrangementer på engelsk*

Vi holder forskellige iværksætterarrangementer, også på engelsk. Arrangementerne henvender sig derfor også til internationale borgere, der enten har interesse i at oprette egen start-up, eller allerede har en virksomhed og har brug for sparring til at flytte denne til Danmark.

##### *Expat netværk – det hele liv*

##### *Samlet markedsføring af internationale arrangementer og sociale aktiviteter*

Vi udarbejder det månedlige nyhedsbrev „What’s on in Vejle“, som sendes til specifik mailliste og deles på de internationale sociale medier. Derudover indeholder Vejle Kommunes engelske hjemmeside „Welcome to Vejle“ en side med overblik over fritidsmuligheder.

Vi understøtter og samarbejder også om netværksdelen med private og frivillige aktører omkring internationale arrangementer, f.eks. Vejle Expat Network.



# Handling 4:

## Fælles om bosætning

Bosætning er en tværgående opgave. Derfor samarbejder vi med virksomheder, foreninger, organisationer og boligudviklere om at skabe den gode bosætning, så vi tiltrækker nye og fastholder nuværende borgere og medarbejdere.

### Eksempler på udvalgte bosætningsindsatser

#### Partnerskaber

##### **Samarbejde med ejendomsmæglere**

Vi samarbejder med ejendomsmæglere i hele Vejle Kommune om at markedsføre os som et attraktivt område at bosætte sig i. Vi mødes med dem årligt og de er velkomne til at bruge kommunens markedsføringsmateriale i salgsøjemed, f.eks. brochuren „Vejle, det bedste sted at bo og leve“.

##### **Samarbejde med foreninger, lokal- og udviklingsråd**

Vi samarbejder med vores foreninger, lokal- og udviklingsråd om at agere ambassadører for Vejle Kommune. I samarbejde med dem vil vi tydeliggøre kvaliteterne i landområder og lokalsamfund.

Lokal- og udviklingsrådene har udpeget kontaktpersoner/ambassadører for tilflyttere til deres område. Vi vil i den kommende periode have fokus på at (gen) skabe vejle-ambassadører i lokalområderne.

##### **Samarbejde med boligselskaber**

Vi samarbejder med både de almene boligselskaber samt private boligudviklere og udlejningsfirmaer om at skabe gode boligmuligheder for tilflyttere, herunder vidensdeling om nye tendenser.

#### Deltagelse i nationale/regionale netværk

Vi deltager både i lokale, regionale og nationale netværk, der har fokus på bosætningsstrategiske perspektiver – herunder Dansk Industris Global Talent, work-live-stay southern denmark og Trekantområdet Danmark.

#### Den gode historie

Vi samarbejder med både borgerne og erhvervslivet – om deres rolle som ambassadører for Vejle Kommune som et godt sted at leve, bo og arbejde. I tæt samarbejde er vi altid på udkig efter „den gode historie“ og dialoger, som kan resultere i tiltrækning, modtagelse og fastholdelse af tilflyttere.

Vi udarbejder kampagner, som har særligt fokus på at tiltrække, modtage og fastholde unge, der søger uddannelse eller første job.

#### Vi analyserer udviklingen

Vi gennemfører analyser og forbedrer hele tiden vores kendskab til Vejle Kommunes tilflyttere og deres behov, herunder ift. bolig.



VEJLE  
KOMMUNE

**Vejle Kommune**  
**Politik, Analyse & Kommunikation**

Skolegade 1 · 7100 Vejle

Tlf.: 76 81 00 00  
post@vejle.dk  
www.vejle.dk